

Názov kvalifikácie: Špecialista pre tvorbu koncepcií a propagácie cestovného ruchu

Kód kvalifikácie	C2422007-00760
Úroveň SKKR	7
Sektorová rada	Obchod, marketing, gastronómia a cest. ruch
SK ISCO-08	2422007 Špecialista pre tvorbu koncepcií a propagácie cestovného ruchu
SK NACE Rev.2	M ODBORNÉ, VEDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI, 73 Reklama a prieskum trhu
Doklad o získanej kvalifikácii	
Názov povolania	Špecialista pre tvorbu koncepcií a propagácie cestovného ruchu

Kvalifikačný štandard

Vedomosti:
<i>charakterizovať znaky slovenskej kultúry a tradícií</i>
<i>definovať zásady a metódy tvorivej práce</i>
<i>definovať systém organizácie a regionálnych partnerov v cestovnom ruchu</i>
<i>opísať slovenský turistický potenciál</i>
<i>definovať destinačný manažment v cestovnom ruchu</i>
<i>vysvetliť možnosti štátnej podpory v cestovnom ruchu</i>
<i>špecifikovať marketing v cestovnom ruchu</i>
<i>vysvetliť rozdiel medzi strategickým marketingom a marketingom regiónov</i>
<i>špecifikovať nástroje online marketingu a špecifických mediálnych nástrojov na podporu cestovnom ruchu</i>
<i>definovať priebeh a zložky reklamnej komunikácie vo všetkých médiách</i>
<i>charakterizovať princípy tvorby produktov cestovného ruchu</i>
<i>vysvetliť zásady hygieny práce, BOZP, PO a ochrany životného prostredia</i>
Zručnosti:
<i>aplikovať teoretické vedomosti pri vytváraní výtvarných návrhov reklamy, jej realizácii a potrebnej dokumentácii</i>
<i>používať moderné technológie, aplikácie cestovného ruchu pre mobilnú komunikáciu, sieťové nástroje</i>
<i>spolupracovať s médiami a informačnými agentúrami pri práci</i>
<i>kooperovať s dizajnérmami pri grafických návrhoch, propagačných predmetoch a suveníroch</i>
<i>komunikovať v cudzom jazyku na úrovni minimálne B1</i>
<i>vytvárať partnerstvá firiem a organizácií v regióne</i>
<i>posudzovať kvalitu a účinnosť práce reklamných agentúr, dizajnérov a grafikov</i>
<i>vykonávať konkurenčné analýzy, analýzy potenciálu firmy/regiónu, cieľových skupín</i>
<i>spracovávať štatistické zisťovanie a analýzy štatistických dát</i>
<i>navrhovať koncepciu propagácie regiónu alebo produktu cestovného ruchu</i>
<i>vytvárať plány aktivít na realizáciu úloh vyplývajúcich z koncepcie rozvoja cestovného ruchu</i>
<i>navrhovať projekt pre grantové schémy podpory cestovného ruchu</i>
<i>spracovávať propagačné texty</i>
<i>vytvárať mediálny plán</i>
<i>navrhovať koncepcie výstavnej/veľtržnej kóje</i>
<i>vypracovávať hodnotenia plnenia úloh</i>
<i>administrovať webové stránky</i>
<i>využívať internetové prostredie na tvorbu produktov a reklamných kampaní</i>
<i>vyhodnocovať účinnosť internetových kampaní - Google Adwards Analytics a FB kampane</i>

zabezpečovať styk s verejnosťou a získavať spätnú väzbu za účelom tvorby stratégií a propagácie značky doma i vo svete

Kompetencie:

schopnosť komunikovať s ľuďmi

schopnosť analytického myslenia

samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce

schopnosť adaptability a flexibility v myslení

schopnosť kreativity

schopnosť kultivovaného slovného prejavu

zodpovednosť za kvalitu svojej práce

Hodnotiaci štandard

Hodnotená spôsobilosť:

aplikovať teoretické vedomosti pri vytváraní výtvarných návrhov reklamy, jej realizácii a potrebnej dokumentácii
definovať priebeh a zložky reklamnej komunikácie vo všetkých médiách
definovať zásady a metódy tvorivej práce
navrhovať koncepciu propagácie regiónu alebo produktu cestovného ruchu
navrhovať koncepcie výstavnej/veľtržnej kóje
spracovávať propagačné texty
vysvetliť zásady hygieny práce, BOZP, PO a ochrany životného prostredia

Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>popísať priebeh vytvárania výtvarných návrhov reklamy, jej realizácii a potrebnej dokumentácii</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>vytvoriť výtvarný návrh reklamy podľa zadania</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie
<i>popísať priebeh a zložky reklamnej komunikácie vo všetkých médiách</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>vypracovať propagačné texty podľa zadania</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>špecifikovať zásady a metódy tvorivej práce</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>navrhnuť koncepciu propagácie regiónu alebo produktu cestovného ruchu</i>	praktické skúšanie	projekt
<i>navrhnuť koncepciu na zadanú tému</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie s výkladom
<i>definovať zásady hygieny práce, BOZP, PO a ochrany životného prostredia</i>	písomná metóda	test

Podmienky úspešného vykonania skúšky:

Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 80%.

Hodnotená spôsobilosť:

definovať destinačný manažment v cestovnom ruchu
definovať systém organizácie a regionálnych partnerov v cestovnom ruchu
kooperovať s dizajnérmi pri grafických návrhoch, propagačných predmetoch a suveníroch
spolupracovať s médiami a informačnými agentúrami pri práci
posudzovať kvalitu a účinnosť práce reklamných agentúr, dizajnérov a grafikov
navrhovať projekt pre grantové schémy podpory cestovného ruchu

Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>vysvetliť princípy destinačného manažmentu v cestovnom ruchu</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>popísať systém organizácie a regionálnych partnerov v cestovnom ruchu</i>	písomná metóda	test
<i>navrhnuť model spolupráce s médiami a informačnými agentúrami na zadanú tému a úroveň</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha

<i>vytvoriť grafických návrh, propagačný predmet a suvenír na zadanú tému</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>popísať metódy práce s médiami a informačnými agentúrami</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>posúdiť kvalitu a účinnosť práce reklamných agentúr, dizajnérov a grafikov</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>navrhnuť projekt pre grantové schémy podpory cestovného ruchu</i>	písomná metóda	projekt
<i>predviesť komunikáciu v cudzom jazyku na úrovni minimálne CI</i>	ústna metóda	rozhovor
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 80%.		
Hodnotená spôsobilosť: špecifikovať marketing v cestovnom ruchu vysvetliť rozdiel medzi strategickým marketingom a marketingom regiónov opísať slovenský turistický potenciál charakterizovať znaky slovenskej kultúry a tradícií charakterizovať princípy tvorby produktov cestovného ruchu zabezpečovať styk s verejnosťou a získavať spätnú väzbu za účelom tvorby stratégií a propagácie značky doma i vo svete vytvárať mediálny plán		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>definovať marketing v cestovnom ruchu</i>	písomná metóda	test
<i>definovať medzinárodný marketing</i>	písomná metóda	test
<i>definovať strategický marketing a marketing regiónov a popísať ich rozdiely</i>	písomná metóda	test
<i>definovať slovenský turistický potenciál</i>	písomná metóda	test
<i>definovať slovenskú kultúru a tradície</i>	písomná metóda	test
<i>popísať princípy tvorby produktov cestovného ruchu</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>spracovať mediálny plán</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>získať a spracovať spätnú väzbu za účelom tvorby stratégií a propagácie značky na zadanú tému</i>	písomná metóda	projekt
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 80%.		
Hodnotená spôsobilosť: vykonávať konkurenčné analýzy, analýzy potenciálu firmy/regiónu, cieľových skupín spracovávať štatistické zisťovanie a analýzy štatistických dát vytvárať plány aktivít na realizáciu úloh vyplývajúcich z koncepcie rozvoja cestovného ruchu vypracovávať hodnotenia plnenia úloh komunikovať v cudzom jazyku na úrovni minimálne B1 vytvárať partnerstvá firiem a organizácií v regióne		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>vypracovať konkurenčné analýzy, analýzy potenciálu firmy/regiónu, cieľových skupín podľa zadania</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>spracovať štatistické zisťovanie a analýzy štatistických dát</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>vytvoriť plán aktivít na realizáciu úloh vyplývajúcich z koncepcie rozvoja cestovného ruchu</i>	písomná metóda	projekt
<i>vypracovať vzorové hodnotenia plnenia úloh podľa zadania</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>zodpovedať na zadanie vo svetovom jazyku na úrovni minimálne B2</i>	písomná metóda	test
<i>popísať metódy tvorby partnerstiev firiem a organizácií v regióne</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>navrhnuť model partnerstva firiem a organizácií v zadanom regióne</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha

Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 80%.		
Hodnotená spôsobilosť: vysvetliť možnosti štátnej podpory v cestovnom ruchu administrovať webové stránky špecifikovať nástroje online marketingu a špecifických mediálnych nástrojov na podporu cestovnom ruchu využívať internetové prostredie na tvorbu produktov a reklamných kampaní používať moderné technológie, aplikácie cestovného ruchu pre mobilnú komunikáciu, sieťové nástroje vyhodnocovať účinnosť internetových kampaní - Google Adwards Analytics a FB kampane		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>popísať možnosti štátnej podpory a fondov EÚ v cestovnom ruchu</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>špecifikovať nástroje online marketingu a špecifických mediálnych nástrojov na podporu cestovného ruchu v podmienkach SR</i>	písomná metóda	test
<i>využiť digitálne technológie, aplikácie pre mobilnú komunikáciu, sieťové nástroje na zadanú tému</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie
<i>upraviť a doplniť webovú stránku podľa zadania</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie
<i>využiť internetové prostredie na tvorbu produktov a reklamných kampaní</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>vyhodnotiť účinnosť internetových kampaní - Google Adwards Analytics, FB kampane a ďalších aplikácií</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 80%.		

Organizačné a metodické pokyny

Metodické pokyny:
<i>Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:</i>
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
<i>Uchádzač o kvalifikáciu musí mať ukončený minimálne II. stupeň VŠ v oblasti marketingu.</i>
Pokyny na realizáciu skúšky:
<i>Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:</i>
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
Proces hodnotenia:
<i>Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:</i>
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
Výsledné hodnotenie:
<i>Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:</i>
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
Zloženie skúšobnej komisie:
<i>Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:</i>

Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.

Požiadavky na odbornú spôsobilosť skúšajúceho:

Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:

Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.

Materiálne a technické podmienky skúšky:

Učebňa, písacie potreby a testy

Praktické predvedenie - PC s príslušným softvérom pripojený na internet, digitálne pomôcky

Kartu kvalifikácie schválila Národná rada pre vzdelávanie a kvalifikáciu dňa:	16.10.2015
---	------------

Platnosť karty kvalifikácie od:	16.10.2015
---------------------------------	------------