

Názov kvalifikácie: Špecialista marketingových analýz a prieskumu trhu

Kód kvalifikácie	C2431002-00759
Úroveň SKKR	7
Sektorová rada	Obchod, marketing, gastronómia a cest. ruch
SK ISCO-08	2431002 Špecialista marketingových analýz a prieskumu trhu
SK NACE Rev.2	M ODBORNÉ, VEDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI, 73 Reklama a prieskum trhu
Doklad o získanej kvalifikácii	
Názov povolania	Špecialista marketingových analýz a prieskumu trhu

Kvalifikačný štandard

Vedomosti:
<i>definovať slovenské podnikateľské prostredie</i>
<i>definovať tovaroznalectvo všeobecne</i>
<i>vysvetliť štruktúru vládnych a samosprávnych organizácií a spôsob fungovania terciárneho sektora</i>
<i>špecifikovať verejné informačné a štatistické zdroje</i>
<i>popísať spotrebiteľské práva, politiku a ochranu</i>
<i>popísať pravidlá ochrany osobných údajov, autorské právo v SR a v zahraničí</i>
<i>vysvetliť procesy marketingových aktivít</i>
<i>špecifikovať kvalitatívne, kvantitatívne a špecifické metódy výskumu trhu (dotazníky, interview, mystery shopping, a pod.)</i>
<i>popísať moderné technológie a online systémy na výskum trhu (sociálne siete, eye tracking, neuromarketing, crowdsourcing a pod.)</i>
<i>vysvetliť spôsoby zberu a spracovania dát</i>
<i>charakterizovať zásady projektového manažmentu, prípravy a koordinácie projektov</i>
Zručnosti:
<i>aplikovať vedomosti z oblastí ekonomiky, informačných zdrojov a technológií, legislatívy v rámci svojho odboru v praxi</i>
<i>interpretovať výsledky prieskumov a analýz</i>
<i>aplikovať metodiky výskumu trhu na konkrétne projekty podľa zadania klientov</i>
<i>aplikovať moderné technológie vo výskume trhu</i>
<i>využívať a spracovávať rôzne dátové súbory, externé informačné a štatistické zdroje pomocou digitálnych technológií</i>
<i>informovať zákazníkov o ponúkaných službách a ich cenách</i>
<i>riadiť a analyzovať kvalitu interného/externého projektu</i>
<i>spracovávať databázové/textové súbory, vytvorené tabuľky, grafy a pod.</i>
<i>viest skupinové rozhovory s respondentmi</i>
<i>spracovávať panel/databázu respondentov</i>
<i>vytvárať dotazníky na prieskum</i>
<i>vypracovávať projekty/výskumné úlohy z oblasti marketingových analýz a syntéz</i>
<i>prezentovať výsledky prieskumov trhu a analýz</i>
<i>užatvárať projekty/prieskumné úlohy</i>
Kompetencie:
<i>zodpovednosť za kvalitu svojej práce</i>
<i>zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností</i>
<i>samostatnosť pri prezentovaní</i>

<i>samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce</i>
<i>schopnosť adaptability a flexibility v myslení</i>
<i>lojálnosť voči klientom</i>
<i>schopnosť komunikovať s ľuďmi (verbálne i neverbálne)</i>
<i>schopnosť vyjadrovať sa</i>
<i>schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy</i>

Hodnotiaci štandard

Hodnotená spôsobilosť: aplikovať metodiky výskumu trhu na konkrétne projekty podľa zadania klientov aplikovať moderné technológie vo výskume trhu popísať moderné technológie a online systémy na výskum trhu (sociálne siete, eye tracking, neuromarketing, crowdsourcing a pod.) špecifikovať kvalitatívne, kvantitatívne a špecifické metódy výskumu trhu (dotazníky, interview, mystery shopping, a pod.) využívať a spracovávať rôzne dátové súbory, externé informačné a štatistické zdroje pomocou digitálnych technológií		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>určiť metodiky výskumu trhu na konkrétne projekty podľa zadania klientov</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>pripraviť dátové súbory z externých informačných a štatistických zdrojov</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>využiť vhodné technológie na výskum trhu</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie s výkladom
<i>určiť správne kvalitatívne, kvantitatívne a špecifické metódy výskumu trhu</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>aplikovať správnu metódu (dotazníky, interview, mystery shopping, a pod.) pri simulovanej úlohe</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>vymenovať moderné technológie a online systémy na výskum trhu (sociálne siete, eye tracking, neuromarketing, crowdsourcing a pod.)</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť: aplikovať vedomosti z oblastí ekonomiky, informačných zdrojov a technológií, legislatívy v rámci svojho odboru v praxi definovať tovaroznalectvo všeobecne vysvetliť procesy marketingových aktivít definovať slovenské podnikateľské prostredie vysvetliť štruktúru vládnych a samosprávnych organizácií a spôsob fungovania terciárneho sektora		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>vysvetliť problematiku ekonomiky, informačných zdrojov a technológií</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>aplikovať legislatívu v rámci svojho odboru v praxi</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>prezentovať jednotlivé metodiky tovaroznalectva</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>využiť zásady marketingového procesu pri riešení praktických úloh</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie s vysvetlením
<i>analyzovať slovenské podnikateľské prostredie</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>vysvetliť fungovanie terciárneho sektora</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		

Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť: popísať pravidlá ochrany osobných údajov, autorské právo v SR a v zahraničí popísať spotrebiteľské práva, politiku a ochranu informovať zákazníkov o ponúkaných službách a ich cenách špecifikovať verejné informačné a štatistické zdroje		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>prezentovať ako ochrániť osobné údaje a autorské práva v SR a v zahraničí</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>vysvetliť jednotlivé problémy spotrebiteľského práva, politiky a ochrany</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>spracovať informačný materiál pre zákazníka o ponúkaných službách a ich cenách</i>	písomná metóda	písomná úloha s prezentáciou
<i>pomenovať zdroje získavania informácií</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť: vysvetliť spôsoby zberu a spracovania dát spracovávať databázové/textové súbory, vytvorené tabuľky, grafy a pod. viesť skupinové rozhovory s respondentmi vytvárať dotazníky na prieskum spracovávať panel/databázu respondentov prezentovať výsledky prieskumov trhu a analýz interpretovať výsledky prieskumov a analýz		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>pripraviť vhodnú metódu zberu dát</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>vytvoriť dátový súbor pre použitie metód</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>zozbierať údaje do vhodných tabuliek a grafov</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>vypracovať prieskumný dotazník</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>navrhnuť priebeh skupinového rozhovoru</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>vybrať vhodnú databázu respondentov podľa príslušnej metodiky</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>pripraviť prezentáciu o výsledkoch prieskumu pre zákazníka</i>	písomná metóda	písomná úloha s prezentáciou
<i>interpretovať výsledky prieskumu zo získaných informácií</i>	ústna metóda	rozhovor s argumentáciou
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť: charakterizovať zásady projektového manažmentu, prípravy a koordinácie projektov riadiť a analyzovať kvalitu interného/externého projektu uzatvárať projekty/prieskumné úlohy vypracovávať projekty/výskumné úlohy z oblasti marketingových analýz a syntéz		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>charakterizovať etapy riadenia projektov, ich prípravu a koordináciu</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>určiť princípy riadenia kvality interného/externého projektu</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>navrhnuť realizáciu projektu podľa predpísanej metodiky</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>charakterizovať aktivity súvisiace s uzatvorením projektu/prieskumnej úlohy</i>	ústna metóda	ústna odpoveď

<i>pripraviť prezentáciu pre zákazníka s vyhodnotením projektu</i>	písomná metóda	projekt
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 60%.		

Organizačné a metodické pokyny

Metodické pokyny:
<i>Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:</i>
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
<i>Uchádzač o kvalifikáciu musí mať ukončený minimálne II. stupeň VŠ v oblasti marketingu alebo manažmentu alebo ekonomiky alebo obchodu.</i>
Pokyny na realizáciu skúšky:
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
Proces hodnotenia:
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
Výsledné hodnotenie:
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
Zloženie skúšobnej komisie:
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
Požiadavky na odbornú spôsobilosť skúšajúceho:
<i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i>
Materiálne a technické podmienky skúšky:
<i>Testovanie - príprava súboru otvorených alebo uzavretých otázok a k tomu správnych odpovedí</i>
<i>Praktické predvedenie - PC sústava</i>
<i>Praktické úlohy - zadania</i>

Kartu kvalifikácie schválila Národná rada pre vzdelávanie a kvalifikáciu dňa:	16.10.2015
Platnosť karty kvalifikácie od:	16.10.2015