

Názov kvalifikácie: Manažér v oblasti prieskumu trhu

Kód kvalifikácie	U1221003-00758
Úroveň SKKR	7
Sektorová rada	Obchod, marketing, gastronómia a cest. ruch
SK ISCO-08	1221003 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti prieskumu trhu
SK NACE Rev.2	M ODBORNÉ, VEDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI, 73 Reklama a prieskum trhu
Doklad o získanej kvalifikácii	
Názov povolania	Manažér v oblasti prieskumu trhu

Kvalifikačný štandard

Vedomosti:
<i>popísať základnú geografickú a demografickú charakteristiku Slovenska</i>
<i>popísať hlavné verejné informačné zdroje</i>
<i>popísať vnútorné organizačné smernice - normatívne inštrukcie, vnútorné predpisy, interné normy</i>
<i>vysvetliť spôsoby hodnotenia výkonu zamestnancov</i>
<i>vysvetliť procesy projektového manažmentu</i>
<i>charakterizovať marketingové nástroje</i>
<i>vysvetliť metódy výskumu trhu</i>
<i>charakterizovať spôsoby zberu dát</i>
Zručnosti:
<i>aplikovať vedomosti z oblastí ekonomiky, informačných zdrojov a technológií, legislatívy v rámci svojho odboru v praxi</i>
<i>získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov</i>
<i>triediť získané informácie pre potreby marketingu</i>
<i>používať metódy výskumu trhu - príprava dotazníka, telefonický hovor alebo interview, panel respondentov atď.</i>
<i>spracovávať databázové/textové súbory, vytvorené tabuľky, grafy a pod.</i>
<i>spracovávať štrukturované informácie</i>
<i>vypracovávať mesačné prehľady o pracovníkoch - dochádzka, hodnotenia, posudky, štatistiky</i>
<i>používať databázové a textové programy pri spracovaní dát</i>
<i>vypracovávať prezentácie pomocou IKT</i>
<i>realizovať projekty v oblasti prieskumu trhu</i>
<i>plánovať ľudské zdroje v projekte</i>
<i>spracovávať správy a hlásenia</i>
Kompetencie:
<i>zodpovednosť za kvalitu svojej práce</i>
<i>zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností</i>
<i>samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce</i>
<i>samostatnosť pri sledovaní nových trendov v oblasti výskumu trhu</i>
<i>samostatnosť pri riešení pracovných konfliktov</i>
<i>schopnosť motivovať ľudí</i>
<i>schopnosť lojality ku klientom</i>
<i>schopnosť komunikovať s ľuďmi</i>
<i>schopnosť aplikovať zásady tímovej práce</i>

Hodnotiaci štandard

Hodnotená spôsobilosť: aplikovať vedomosti z oblastí ekonomiky, informačných zdrojov a technológií, legislatívy v rámci svojho odboru v praxi popísať hlavné verejné informačné zdroje získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>vysvetliť zásady z oblasti ekonomiky, informačných zdrojov a technológií</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>aplikovať legislatívu v rámci svojho odboru v praxi</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie s vysvetlením
<i>vymenovať verejné informačné zdroje</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>prezentovať získané informácie z dostupných zdrojov</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť: popísať vnútorné organizačné smernice - normatívne inštrukcie, vnútorné predpisy, interné normy vysvetliť spôsoby hodnotenia výkonu zamestnancov vypracovávať mesačné prehľady o pracovníkoch - dochádzka, hodnotenia, posudky, štatistiky		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>definovať potrebné organizačné smernice podniku</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>navrhnuť obsah smernice pre hodnotenie výkonu zamestnancov</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>spracovať mesačné prehľady o pracovníkoch podľa zadania</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie
<i>špecifikuje zadaný spôsob hodnotenia výkonu zamestnancov</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť: vysvetliť metódy výskumu trhu používať metódy výskumu trhu - príprava dotazníka, telefonický hovor alebo interview, panel respondentov atď. charakterizovať spôsoby zberu dát charakterizovať marketingové nástroje triediť získané informácie pre potreby marketingu spracovávať štrukturované informácie spracovávať správy a hlásenia		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>definovať hlavné metódy výskumu trhu</i>	písomná metóda	test
<i>predviesť metódy výskumu trhu na zadanej úlohe</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>definovať spôsob zberu dát</i>	písomná metóda	test
<i>definovať širšie nástroje marketingu na mikro a makro úrovni</i>	písomná metóda	test
<i>pripraviť dotazník podľa zadania</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>viesť telefonický hovor alebo interview, pripravil panel respondentov</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>spracovať štrukturované informácie podľa zadania</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>spracovať správy a hlásenia podľa zadania</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť: popísať základnú geografickú a demografickú charakteristiku Slovenska		

používať databázové a textové programy pri spracovaní dát vypracovávať prezentácie pomocou IKT spracovávať databázové/textové súbory, vytvorené tabuľky, grafy a pod.		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>charakterizovať geografiu a demografiu Slovenska</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>spracovať zadanie na databázové/textové súbory, vytvoriť tabuľky a grafy</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>vypracovať názorné prezentácie v prezentačnom programe</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie formou PC prezentácie
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť:		
vysvetliť procesy projektového manažmentu plánovať ľudské zdroje v projekte realizovať projekty v oblasti prieskumu trhu		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>navrhnuť organizačnú štruktúru projektu s personálnym obsadením podľa zadania</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>nastaviť jednotlivé fázy projektu podľa zadania</i>	písomná metóda	písomná odpoveď s vysvetlením
<i>pripraviť projekt podľa zadania</i>	písomná metóda	projekt
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		

Organizačné a metodické pokyny

Metodické pokyny:
Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.
Pokyny na realizáciu skúšky:
Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.
Proces hodnotenia:
Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.
Výsledné hodnotenie:
Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.
Zloženie skúšobnej komisie:
Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.
Požiadavky na odbornú spôsobilosť skúšajúceho:
Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.
<i>Skúšanie formou testov a praktických úloh vyplýva z akreditačných spisov príslušných odborných predmetov, v rámci ktorých sa skúšanie prevádza.</i>
Materiálne a technické podmienky skúšky:

Odborná učebňa, písacie potreby a testy

Prezentácie a projekty - PC s príslušným programovým vybavením

Kartu kvalifikácie schválila MŠVVaŠ dňa:	25.9.2015
Platnosť karty kvalifikácie od:	25.9.2015