

Názov kvalifikácie: Špecialista pre značku

Kód kvalifikácie	C2431006-00741
Úroveň SKKR	7
Sektorová rada	Obchod, marketing, gastronómia a cest. ruch
SK ISCO-08	2431006 Špecialista pre značku
SK NACE Rev.2	G VEĽKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVA MOTOROVÝCH VOZIDIEL A MOTOCYKLOV, 46 Veľkoobchod okrem motorových vozidiel a motocyklov
Doklad o získanej kvalifikácii	
Názov povolania	Špecialista pre značku

Kvalifikačný štandard

Vedomosti:
<i>charakterizovať manažment všeobecne</i>
<i>charakterizovať marketing všeobecne</i>
<i>definovať konkurenčné prostredie trhu</i>
<i>popísať lokálnu legislatívu a medzinárodné normy v danej oblasti</i>
<i>vysvetliť princípy zákazníckeho správania</i>
<i>popísať cenovú politiku a stanovenie ceny</i>
<i>definovať manažment akosti a kvality</i>
Zručnosti:
<i>pripravovať cenové analýzy značky</i>
<i>porovnávať kvalitatívne parametre značiek</i>
<i>určovať cenovú politiku značky</i>
<i>analyzovať dáta a plánovať ďalšie kroky</i>
<i>pripravovať návrhy príslušných strategických rozhodnutí v oblasti marketingu a podpory predaja</i>
<i>prejednávať zmluvné podmienky s obchodnými partnermi</i>
Kompetencie:
<i>schopnosť komunikovať a prezentovať navrhované riešenia</i>
<i>schopnosť neustále sa vzdelávať v odbore</i>
<i>flexibilita pri identifikovaní a zavádzaní zmien</i>
<i>schopnosť analyzovať a riešiť problémy</i>
<i>schopnosť analyzovať cenovú politiku a trhové prostredie</i>

Hodnotiaci štandard

Hodnotená spôsobilosť:		
definovať manažment akosti a kvality		
popísať lokálnu legislatívu a medzinárodné normy v danej oblasti		
charakterizovať manažment všeobecne		
charakterizovať marketing všeobecne		
prejednávať zmluvné podmienky s obchodnými partnermi		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>popísať oblasť manažmentu, marketingu, manažmentu kvality a akosti, lokálnej legislatívy a medzinárodných štandardov</i>	písomná metóda	písomná odpoveď
<i>popísať priebeh prejednávania zmluvných podmienok s obchodnými</i>	ústna metóda	behaviorálny

partnermi		rozhovor
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 75%.		
Hodnotená spôsobilosť: pripravovať návrhy príslušných strategických rozhodnutí v oblasti marketingu a podpory predaja definovať konkurenčné prostredie trhu vysvetliť princípy zákazníckeho správania určovať cenovú politiku značky porovnávať kvalitatívne parametre značiek		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>vytvoriť stratégiu a harmonogram uvedenia na trhu simulovanej značky, nastavenie jej kvalitatívnych a cenových parametrov</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>popísať konkurenčné prostredie na trhu</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>vysvetliť princípy zákazníckeho správania v podmienkach slovenského trhu</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>vysvetliť tvorbu cenovej politiky pri značke</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>popísať kvalitatívne parametre značky</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 75%.		
Hodnotená spôsobilosť: pripravovať cenové analýzy značky popísať cenovú politiku a stanovenie ceny schopnosť analyzovať cenovú politiku a trhové prostredie vysvetliť princípy zákazníckeho správania analyzovať dáta a plánovať ďalšie kroky		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>pripraviť cenovú analýzu podľa zadania</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>stanoviť cenovú politiku a vysvetliť stanovenie ceny</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>analyzovať cenovú politiku a trhové prostredie podľa zadania</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>popísať princípy zákazníckeho správania</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
<i>vysvetliť princípy analyzovania dát a plánovania ďalších krokov</i>	ústna metóda	ústna odpoveď s vysvetlením
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť uvedené kritériá hodnotenia minimálne na 75%.		

Organizačné a metodické pokyny

Metodické pokyny:
Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.
Pokyny na realizáciu skúšky:
Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.
Proces hodnotenia:
Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §

63.
Výsledné hodnotenie:
<i>Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.</i>
Zloženie skúšobnej komisie:
<i>Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.</i>
Požiadavky na odbornú spôsobilosť skúšajúceho:
<i>Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.</i>
Materiálne a technické podmienky skúšky:
Materiálne požiadavky: • <i>PC/notebook s príslušným vybavením</i> • <i>LCD projektor</i> Priestorové požiadavky: • <i>samostatná miestnosť</i>

Kartu kvalifikácie schválila MŠVVaŠ dňa:	28.8.2015
Platnosť karty kvalifikácie od:	28.8.2015