

# Názov kvalifikácie: Špecialista rozvoja a koordinácie obchodnej siete

|                                |                                                                                                                            |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kód kvalifikácie               | C2431999-01444                                                                                                             |
| Úroveň SKKR                    | 7                                                                                                                          |
| Sektorová rada                 | Obchod, marketing, gastronómia a cest. ruch                                                                                |
| SK ISCO-08                     | 2431999 Špecialista v oblasti reklamy a marketingu inde neuvedený                                                          |
| SK NACE Rev.2                  | G VEĽKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVA MOTOROVÝCH VOZIDIEL A MOTOCYKLOV, 46 Veľkoobchod okrem motorových vozidiel a motocyklov |
| Doklad o získanej kvalifikácii | osvedčenie                                                                                                                 |
| Názov povolania                | Špecialista rozvoja a koordinácie obchodnej siete                                                                          |

## Kvalifikačný štandard

|                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vedomosti:</b>                                                                             |
| <i>popísať zásady spoločenskej komunikácie</i>                                                |
| <i>vysvetliť prácu s digitálnymi technológiami</i>                                            |
| <i>vysvetliť kľúčové marketingové ukazovatele výkonnosti podnikateľského subjektu</i>         |
| <i>vysvetliť marketingové nástroje podpory predaja</i>                                        |
| <i>popísať faktory psychológie predaja</i>                                                    |
| <i>definovať základné princípy category manažmentu</i>                                        |
| <i>charakterizovať nástroje a hlavné zásady merchandisingu</i>                                |
| <i>popísať zásady tovaroznalectva</i>                                                         |
| <i>charakterizovať BOZP, PO, základné hygienické zásady a princípy HACCP</i>                  |
| <i>charakterizovať právne predpisy súvisiace s obchodnou činnosťou siete</i>                  |
| <b>Zručnosti:</b>                                                                             |
| <i>aplikovať zásady BOZP, PO, hygienických zásad a HACCP v mieste predaja tovaru</i>          |
| <i>aplikovať nástroje na dosiahnutie výkonnosti sortimentných kategórií</i>                   |
| <i>uplatňovať psychológiu zákazníka pri nákupe</i>                                            |
| <i>analyzovať marketingových dáta výkonnosti siete a pripravovať reporty</i>                  |
| <i>navrhovať efektívne zmeny a inovácie v podpore predaja tovaru konečnému spotrebiteľovi</i> |
| <i>navrhovať štandardy pre tvorbu a úpravy dizajnu manuálu</i>                                |
| <i>hodnotiť uplatňovanie plánogramov a listingu</i>                                           |
| <i>navrhovať parametre in-store komunikácie</i>                                               |
| <b>Kompetencie:</b>                                                                           |
| <i>schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy</i>                                      |
| <i>samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce</i>                                          |
| <i>zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností</i>                                      |

## Hodnotiaci štandard

|                                                                                |                          |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| <b>Hodnotená spôsobilosť:</b>                                                  |                          |                            |
| vysvetliť kľúčové marketingové ukazovatele výkonnosti podnikateľského subjektu |                          |                            |
| analyzovať marketingových dáta výkonnosti siete a pripravovať reporty          |                          |                            |
| vysvetliť prácu s digitálnymi technológiami                                    |                          |                            |
| <b>Kritériá hodnotenia:</b>                                                    | <b>Metódy hodnotenia</b> | <b>Nástroje hodnotenia</b> |
| <i>popísať marketingové ukazovatele výkonnosti podnikateľského subjektu</i>    | ústna metóda             | ústna odpoveď              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| <i>popísať metódy merania marketingových ukazovateľov výkonnosti</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>definovať metodiky analýzy marketingových dát</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | písomná metóda           | písomná odpoveď            |
| <i>realizovať analýzu marketingových dát a prognostikovanie</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | praktické skúšanie       | simulovaná úloha           |
| <b>Podmienky úspešného vykonania skúšky:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                            |
| Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť všetky uvedené kritériá minimálne na 70%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                            |
| <b>Hodnotená spôsobilosť:</b><br>vysvetliť marketingové nástroje podpory predaja<br>popísať faktory psychológie predaja<br>uplatňovať psychológiu zákazníka pri nákupe<br>definovať základné princípy category manažmentu<br>aplikovať nástroje na dosiahnutie výkonnosti sortimentných kategórií<br>charakterizovať nástroje a hlavné zásady merchandisingu<br>navrhovať parametre in-store komunikácie<br>navrhovať štandardy pre tvorbu a úpravy dizajn manuálu<br>navrhovať efektívne zmeny a inovácie v podpore predaja tovaru konečnému spotrebiteľovi<br>hodnotiť uplatňovanie plánogramov a listingu<br>aplikovať zásady BOZP, PO, hygienických zásad a HACCP v mieste predaja tovaru<br>samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce<br>schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy<br>popísať zásady spoločenskej komunikácie |                          |                            |
| <b>Kritériá hodnotenia:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Metódy hodnotenia</b> | <b>Nástroje hodnotenia</b> |
| <i>klasifikovať produkty a ich zaradenie do kategórie</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>popísať kľúčové parametre hodnotenia výkonnosti sortimentnej kategórie</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>popísať jednotlivé zóny rozdelenia predajnej plochy</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>popísať formy nákupného správania zákazníka</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>charakterizovať efektívne metódy a prvky na ovplyvňovanie nákupného správania zákazníka</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>popísať pravidlá tvorby sortimentného plánu</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>charakterizovať kľúčové prvky dizajn manuálu</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>definovať zásady vystavovania tovaru</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>definovať základné parametre pre označovanie tovaru</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>charakterizovať spôsoby vystavovania a označovania akčnej ponuky</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>zostaviť prvky in-store komunikácie predajnej jednotky</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | praktické skúšanie       | simulovaná úloha           |
| <i>zhodnotiť zadané plánogramy a listingy</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | praktické skúšanie       | simulovaná úloha           |
| <i>predviesť zhodnotenie aplikácie hygienických zásad a HACCP v mieste predaja tovaru</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | praktické skúšanie       | praktické predvedenie      |
| <i>popísať aktuálne trendy v predaji tovaru konečnému spotrebiteľovi</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <i>charakterizovať základné princípy manažmentu smeny</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ústna metóda             | ústna odpoveď              |
| <b>Podmienky úspešného vykonania skúšky:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                            |
| Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť všetky uvedené kritériá minimálne na 70%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                            |
| <b>Hodnotená spôsobilosť:</b><br>charakterizovať právne predpisy súvisiace s obchodnou činnosťou siete<br>charakterizovať BOZP, PO, základné hygienické zásady a princípy HACCP<br>popísať zásady tovaroznalectva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                            |
| <b>Kritériá hodnotenia:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Metódy hodnotenia</b> | <b>Nástroje hodnotenia</b> |
| <i>vymenovať a charakterizovať právne predpisy súvisiace s činnosťou siete</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | písomná metóda           | písomná odpoveď            |
| <i>popísať základné hygienické zásady a princípy HACCP</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | písomná metóda           | písomná odpoveď            |
| <i>popísať základné charakteristiky jednotlivých sortimentných skupín tovarov</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | písomná metóda           | písomná odpoveď            |

|                                                                                                              |                |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| <i>rozlišovať potreby jednotlivých druhov tovarov na balenie, ochranu pri skladovaní, správne používanie</i> | písomná metóda | písomná úloha |
| <b>Podmienky úspešného vykonania skúšky:</b>                                                                 |                |               |
| Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splniť všetky uvedené kritériá minimálne na 70%.                    |                |               |

## Organizačné a metodické pokyny

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodické pokyny:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <i>Formálne vzdelanie:</i><br><br><i>Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.</i><br><br><i>Neformálne vzdelanie:</i><br><br><i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i> |
| <b>Pokyny na realizáciu skúšky:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>Formálne vzdelanie:</i><br><br><i>Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.</i><br><br><i>Neformálne vzdelanie:</i><br><br><i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i> |
| <b>Proces hodnotenia:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Formálne vzdelanie:</i><br><br><i>Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.</i><br><br><i>Neformálne vzdelanie:</i><br><br><i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i> |
| <b>Výsledné hodnotenie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Formálne vzdelanie:</i><br><br><i>Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.</i><br><br><i>Neformálne vzdelanie:</i><br><br><i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i> |
| <b>Zloženie skúšobnej komisie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Formálne vzdelanie:</i><br><br><i>Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.</i>                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><i>Neformálne vzdelanie:</i></p> <p><i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i></p>                                                                                                                                                                    |  |
| <p>Požiadavky na odbornú spôsobilosť skúšajúceho:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| <p><i>Formálne vzdelanie:</i></p> <p><i>Zákon 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 63.</i></p> <p><i>Neformálne vzdelanie:</i></p> <p><i>Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.</i></p> |  |
| <p>Materiálne a technické podmienky skúšky:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <p>- Priestory predajnej jednotky s bežným vybavením (Učebňa)</p> <p>- PC s príslušným softvérovým vybavením</p>                                                                                                                                                                                                                                    |  |

|                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Kartu kvalifikácie schválila Národná rada pre vzdelávanie a kvalifikáciu dňa: | 10.10.2015 |
| Platnosť karty kvalifikácie od:                                               | 10.10.2015 |